

« Les Femmes et les Enfants d'abord »

Améliorer la place des femmes en entreprise est un enjeu sociétal majeur

#Placeauxfemmes

En tant qu'acteur clé du développement des crèches en France, maplaceencrèche s'engage chaque jour pour faire avancer la condition des femmes au sein des entreprises. Pour réaffirmer son engagement autour de cet enjeu majeur, le premier réseau de crèches d'entreprises mobilise son écosystème ; entreprises, gestionnaires de crèches, parents-salariés et pouvoirs publics.

L'égalité homme-femme nourrit quotidiennement l'actualité et constitue un objectif affiché des dirigeants français. La réalité des chiffres révèle de forts déséquilibres malgré plusieurs dispositifs législatifs censés y remédier. Une situation flagrante dans la vie professionnelle, notamment sur les problématiques liées à la parentalité.

Une femme sur deux considère que devenir mère est l'évènement qui a bouleversé le plus sa carrière - contre un homme sur quatre

Etude Cadreo – Mars 2016



« Ce sont les femmes qui dans leur grande majorité, supportent les conséquences de la parentalité, dans leur vie quotidienne et dans leur carrière. La charge mentale, l'évolution professionnelle, l'égalité au travail sont autant de sujets qui impactent les femmes à l'arrivée d'un enfant. Même si aujourd'hui l'égalité a fait des progrès, c'est surtout dans les discours. Dans les faits les progrès restent à faire. »

Marine Desandre, Cofondatrice de maplaceencrèche

UN MANIFESTE POUR TOUS - ENTREPRISES, L'ENGAGEMENT C'EST MAINTENANT !

Pour renforcer sa prise de position et fédérer une communauté engagée autour de son combat, maplaceencrèche publie aujourd'hui un manifeste intitulé « Les femmes et les enfants d'abord ». Les entreprises, et toutes les parties prenantes, sont invitées solennellement à le signer.

Si comme tous nos collaborateurs vous souhaitez agir concrètement, nous vous invitons à signer ce manifeste et à le partager sur les réseaux sociaux #Placeauxfemmes

Signez le manifeste : <http://bit.ly/2FmmXa7>

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION AMBITIEUSE (DE MARS À SEPTEMBRE)

Pour accompagner la publication du manifeste et réaffirmer son positionnement, maplaceencrèche a planifié une communication ciblée (digitale et TV) : campagne display « Les Femmes et les Enfants d'abord », campagne native advertising, production de contenus vidéo en partenariat avec un média vidéo mobile et social de premier plan, création d'un spot TV (vague de diffusion en mai). En parallèle, la startup lance le hashtag #Placeauxfemmes pour accompagner l'initiative sur les réseaux sociaux et surtout donner la possibilité à toutes et à tous de s'exprimer sur le sujet.

À propos de maplaceencrèche – Les femmes et les enfants d'abord !

En tant qu'acteur clé du développement des crèches en France, maplaceencrèche s'engage chaque jour pour faire avancer la condition des femmes au sein des entreprises. Premier réseau national de crèches d'entreprises, maplaceencrèche **accompagne les parents-salariés à la recherche du mode d'accueil idéal, à proximité de leur domicile, de leur lieu de travail ou sur leurs trajets quotidiens.** Côté employeur, maplaceencrèche **accompagne les entreprises dans la mise en place de dispositifs sur mesure qui répondent à des problématiques RH** – qualité de vie au travail, fidélisation, attractivité des jeunes talents. Une expertise unique, exclusivement axée sur un accompagnement individualisé, pendant toute la durée de l'accueil de l'enfant en crèche.

<https://www.maplaceencreche.com/>

Contact presse

Eloi Fouquoire - Directeur Relations Presse @maplaceencrèche
eloi.fouquoire@maplaceencreche.com - +33 7 85 74 15 26 - +33 1 75 43 15 85